

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۰۹
شماره: ۵۱۷-ن-۱۴۰۵
پیوست: دو طرح توجیهی

جناب آقای روشن بخش

معاون محترم ارتقای کسب و کارهای بین المللی سازمان توسعه تجارت ایران

موضوع: درخواست مجوز برگزاری پايون و اعزام هیات تجاری به نمایشگاه فولاد روسیه - متال اکسپو ۲۰۲۶

با سلام و احترام

ضمن تشکر و قدردانی از همراهی و حمایت های شما و همکاران محترم، به پیوست طرح های توجیهی درخواست مجوز اعزام هیات تجاری و برگزاری پايون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه فولاد روسیه - متال اکسپو ۲۰۲۶ که در آبان آینده در شهر سن پترزبورگ برگزار می شود، حضورتان ارسال می گردد.

لازم به ذکر است، موسسه نکته نگاران پارسی طی پنج سال گذشته برگزاری پايون های ملی جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه های مختلف به ویژه کشور روسیه را در دستورکار داشته و در حال حاضر از ارتباطات، امکانات و اشراف زیرساختی مناسبی در اجرای رویدادهای تجاری و تخصصی در روسیه برخوردار است.

همچنین با توجه به مذاکره های اولیه صورت گرفته با مدیرعامل محترم فولاد مبارکه سپاهان و همچنین دبیر انجمن فولاد کشور، موافقت های اولیه ایشان جهت حمایت و حضور در این رویداد دریافت شده است.

از سوی دیگر در پی مذاکرات حدود یکساله و دیدار حضوری با مجری این نمایشگاه معتبر بین المللی، توافق های لازم جهت تخصیص فضای مناسب برای پايون جمهوری اسلامی ایران صورت گرفته است و

از این رو، درخواست می گردد دستورات لازم جهت صدور مجوزهای جداگانه برای اعزام هیات تجاری و برگزاری پايون جمهوری اسلامی ایران در این نمایشگاه مهم و تخصصی را صادر فرمایید.

با سپاس
هاشم حکمه - مدیرعامل

NKTE
نکته نگاران پارسی

مرکز پانگولی اصل سازمان توسعه تجارت ایران
دبیرخانه مرکزی
شماره ۷۸۴۳۴۷۲
تاریخ: ۰۵/۰۳/۰۹

✓ رونوشت: جناب آقای بابایی - مدیر کل محترم دفتر آمیای میانه، قفقاز و روسیه

جناب آقای رحیمی - رایزن محترم بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در روسیه



((فرم طرح توجیهی اعزام هیات های رویدادی))

بخش اول: مشخصات رویداد

نوع رویداد: ☐ نمایشگاه ☐ همایش ☐ سایر

عنوان کامل رویداد: فارسی: نمایشگاه بین المللی صنعت فولاد، متالورژی و فناوری های صنعتی روسیه ۲۰۲۶

انگلیسی: The International Industrial Exhibition Metal-Expo'2026

وب سایت رویداد www.metal-expo.ru/en

زمان برگزاری رویداد: آبان ۱۴۰۵ ۱۰ - ۱۳ November 2026

دوره برگزاری: (چندمین دوره) سی و دومین دوره

برگزار کننده: Metal-Expo JSC

تعداد غرفه داران در آخرین دوره: ۹۰۰ شرکت

تعداد و مشخصات بازدیدکنندگان (نمایشگاه) آمار تفکیکی در دسترس نیست اما سایت نمایشگاه تعداد آنها را بیش از ۳۰ هزار نفر اعلام کرده است.

تعداد و نام کشورهای مشارکت کننده: تعداد زیادی شرکت از ۲۲ کشور دنیا

تعداد و نام کشورهای دارای پاورهای:

رویدادهای جانبی (مثل کارگاه آموزشی، همایش و نظایر آن).

تاریخ اعزام هیات: از تاریخ ۱۷ الی ۲۳ آبان به مدت ۷ روز

(* تاریخ درخواست اعزام هیات باید حداقل ۳ ماه قبل از تاریخ اعزام هیات باشد)

سرپرست هیات: هاشم حکمه - نکته نگاران پارسی

برنامه های هیات (بازدیدها، مذاکرات، و سایر موارد) با هماهنگی های صورت گرفته، علاوه بر دیدارهای تخصصی در نمایشگاه، بازدیدهای صنعتی و دیدار با شرکت ها و انجمن ها و فعالان صنعت فولاد روسیه برای هیات ایرانی در نظر گرفته شده است

هدف از اعزام هیات:

- صادرات کالا / خدمات ☐
- آشنایی با دستاوردهای نول ☐
- تکمیل خط تولید ☐
- واردات کالا / خدمات ☐
- سا ☐

ضرورت اعزام هیات: همزمان با نمایشگاه متال اکسپو روسیه، حضور این هیات می تواند زمینه توسعه همکاری های اقتصادی بین دو کشور ایران و روسیه، به عنوان دو کشور دارای توان صنعتی در بخش فولاد را فراهم کند.

هماهنگی و نحوه ارتباط مجری با برگزار کننده نمایشگاه / رویداد : مذاکرات طرفین از یک سال پیش آغاز شده و به واسطه حضور ۵ ساله نکته نگاران پارسی در صنعت نمایشگاهی روسیه، زمینه مناسبی برای همکاری فراهم آمده است

خدمات قابل دریافت از برگزار کننده (اخذ کارت VIP ، سالن مذاکره و) تمامی اقدامات و خدمات مربوط به برنامه های جانبی نمایشگاهی از جمله جلسات تخصصی و دیدارها و بازدیدهای صنعتی در کنار خدمات سفر به روسیه همزمان با نمایشگاه فولاد به اعضای هیات ارائه می شود

بخش دوم: مراحل اجرایی

معیارهای مورد نظر برای ثبت نام متقاضیان داشتن تخصص و فعالیت در زمینه فولاد و صنایع وابسته چگونگی اخذ روادید:

- از کشور: روسیه
- مدت تقریبی ۱۰ روز
- نوع ویزا: ☐
- هزینه به ازای هر نفر متغیر است
- توریست ☐
- تجار ☐

برنامه زمانبندی اقدامات و مراحل اجرایی در صورت اعزام هیات در دوره های گذشته گزارش عملکرد ضمیمه شود.





تعداد هیأت های تجاری اعزام شده به کشورهای مختلف جهان به جز کشور هدف و رویداد
مورد درخواست:

ردیف	عنوان هیات	مرجع صدور / سال
۱	بازدید از نمایشگاه تولیدکنندگان قطعات خودروهای برقی - هند	سازمان توسعه تجارت / ۱۴۰۳
۲	هیات تجاری فعالان صنعت خودرو و قطعه سازی - تاشکند	سازمان توسعه تجارت / ۱۴۰۴

تعداد هیأت های تجاری اعزام شده به کشور هدف:

ردیف	عنوان هیات	مرجع صدور / سال
۱	هیات تجاری فعالان صنعت خودرو و قطعه سازی - مسکو	سازمان توسعه تجارت / ۱۴۰۳
۲	هیات تجاری فعالان صنعت خودرو و قطعه سازی - مسکو	سازمان توسعه تجارت / ۱۴۰۴

تعداد هیأت های اعزام شده در حوزه کالا / خدمت تقاضا شده:

ردیف	عنوان هیات	مرجع صدور / سال

تعداد هیاتهای پذیرشی:

ردیف	عنوان هیات	مرجع صدور / سال

نظر دفتر تخصصی کشوری:

ضرورت اعزام:

پیشنهادهات:

مهر و امضاء دفتر

نظر دفتر تخصصی کالایی:

ضرورت اعزام:

پیشنهادهات:

مهر و امضاء دفتر



سازمان توسعه تجارت ایران

طرح توجیهی

برگزاری پاپیون ایران

در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارجی

نمایشگاه بین‌المللی صنعت فولاد، متالورژی و فناوری‌های صنعتی روسیه ۲۰۲۶

عنوان نمایشگاه:

موسسه نکته نگاران پارسی

متقاضی:

۱۴۰۵/۰۳/۰۹

تاریخ تنظیم فرم:

گروه رویداد های تجاری
دفتر خدمات اطلاعات تجاری

« لطفاً سوالات مطرح شده را با دقت و با ذکر جزئیات پاسخ داده و مستندات لازم را ضمیمه فرمائید. هیچیک از سوالات را پاک نکنید. »

مُتَخَصَّصَاتِ عَمُومِی نُمَایِشگاه

فارسی	نمایشگاه بین‌المللی صنعت فولاد، متالورژی، فلزات غیرآهنی، تجهیزات و فناوری‌های صنعتی روسیه
English	the International Industrial Exhibition Metal-Expo'2026

۱- عنوان کامل نمایشگاه :

فولاد، متالورژی، فلزات غیرآهنی، ریخته‌گری، فروآلیاژها، لوله و
پروفیل، تجهیزات صنایع فولاد و معدن، ماشین‌آلات و فناوری‌های
فرآوری فلزات، مواد نسوز

۲- کالاهای قابل ارائه :

بین‌المللی تخصصی

۳- نوع نمایشگاه :

۱- بین‌المللی تخصصی ۲- بین‌المللی بازرگانی

۴- محل برگزاری

منطقه / شهر	کشور	قاره
سن‌پترزبورگ	روسیه	اروپا

۵- زمان برگزاری

شمسی	میلادی
آبان ۱۴۰۵	10 - 13 November 2026

۶- دوره برگزاری: (چندمین دوره) سی و دومین دوره

۷- برگزار کننده اصلی:

Metal-Expo JSC

۸ - سایت اینترنتی نمایشگاه:

www.metal-expo.ru

۹- سطح زیر پوشش نمایشگاه در دوره قبل (متر از مفید): ۳۰ هزار متر

۱۰- کل شرکت کنندگان در آخرین دوره: ۹۰۰ شرکت

۱۱- تعداد شرکت‌های خارجی (شرکت‌های غیر از کشور میزبان) در دوره قبل: تعداد زیادی شرکت از

۲۲ کشور دنیا

۱۲- تعداد غرفه داران ایرانی در نمایشگاه قبلی: .

۱۳- تعداد بازدید کنندگان از نمایشگاه: (به تفکیک بازدید کنندگان کشور محل برگزاری و سایر کشورها)

آمار تفکیکی در دسترس نیست اما سایت نمایشگاه تعداد آنها را بیش از ۳۰ هزار نفر اعلام کرده است.

۱۳- در صورتیکه برای نخستین بار تقاضای صدور مجوز برگزاری نمایشگاه می نمائید خلاصه ای از سوابق آن شرکت که مرتبط با فعالیتهای نمایشگاهی باشد، را ذکر فرمائید.

۱۴- اگر نمایندگی برگزار کننده نمایشگاه در ایران به شما اعطا شده است کپی ضمیمه شود. در غیر این صورت در مورد چگونگی فعالیت به عنوان نمایندگی نمایشگاه توضیح دهید.

هماهنگی های لازم برای انعقاد قرارداد با مجری صورت گرفته و برای نهایی کردن آن، به مجوز سازمان و آغاز فرآیند ثبت نام شرکت ها نیاز داریم

۱۵- متراژ ذخیره شده برای پاوین ایران:

فضای سرپوشیده ۳۰۰ متر (قابل افزایش)

فضای باز

۱۶- برآورد تعداد شرکتهایی که در پاوین ایران مشارکت خواهند نمود: (چند شرکت معتبر که احتمالا

حضور خواهند داشت؛ ذکر شود.)

فولاد مبارکه سپاهان - فولاد خوزستان و

مشخصات و ویژگی های بازار

۱۷- اطلاعات اقتصادی کشور محل برگزاری نمایشگاه

✓ شاخص های اقتصادی (تولید ناخالص ملی، درآمد سرانه، تورم و نرخ بیکاری)

روسیه در سال ۲۰۲۴ دارای تولید ناخالص داخلی حدود ۲.۱۷ تریلیون دلار، درآمد سرانه حدود ۱۴,۸۸۹ دلار، رشد اقتصادی ۴.۳ درصد، تورم ۸.۴ درصد و نرخ بیکاری ۲.۱ درصد در ۲۰۲۵ بوده است.

✓ ده قلم کالای اصلی واردات (به ترتیب ارزش)

ده قلم اصلی واردات روسیه عمدتاً شامل ماشین آلات و تجهیزات صنعتی، وسایل نقلیه و قطعات، تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی، دارو، پلاستیک و محصولات شیمیایی، تجهیزات پزشکی، محصولات مصرفی، مواد غذایی، قطعات صنعتی و محصولات فلزی است.

✓ ده قلم کالای اصلی صادرات (به ترتیب ارزش)

ده قلم اصلی صادرات روسیه عمدتاً شامل نفت خام، فرآورده های نفتی، گاز، زغال سنگ، طلا و فلزات گران بها، گندم، آهن و فولاد، کودهای شیمیایی، آلومینیوم و چوب/محصولات چوبی است.

✓ اقلام عمده صادراتی ایران به کشور مقصد (به ترتیب ارزش)

اقلام عمده صادراتی ایران بیشتر شامل محصولات کشاورزی، خشکبار، میوه، سبزیجات، محصولات پتروشیمی و برخی کالاهای صنعتی است.

✓ اقلام عمده وارداتی ایران از کشور هدف (به ترتیب ارزش)

اقلام عمده وارداتی ایران از روسیه شامل غلات به ویژه گندم، روغن ها و دانه های روغنی، محصولات فلزی، چوب، کاغذ، تجهیزات صنعتی و برخی اقلام کشاورزی و معدنی است.

۱۸- میزان صادرات کالاهای موضوع نمایشگاه از ایران به کشور هدف چقدر است؟ (با ذکر آمار)

(اگر نمایشگاه عمومی است، کل صادرات سالیانه ذکر شود)

کالاهای موضوع نمایشگاه شامل فولاد، محصولات فولادی، متالورژی، فلزات غیر آهنی، لوله و پروفیل، تجهیزات و ماشین آلات صنعتی است. آمار دقیق صادرات ایران به روسیه در این گروه ها باید بر اساس کدهای تعرفه HS 72، HS 73، بخشی از HS 84 و HS 85 از گمرک ایران یا Trade Map استخراج شود. با این حال، بر اساس داده های در دسترس، سهم فعلی کالاهای فولادی و فلزی ایران در صادرات به روسیه هنوز محدود است و ظرفیت رشد بالایی دارد.

۱۹- میزان واردات کالاهای موضوع نمایشگاه در کشور هدف از جهان چقدر است؟ (با ذکر آمار)

روسیه با توجه به وسعت صنعت، پروژه‌های زیرساختی، صنایع دفاعی، نفت و گاز، ساختمان، حمل‌ونقل و ماشین‌سازی، واردکننده قابل توجه ماشین‌آلات، تجهیزات صنعتی، قطعات، فناوری‌های فرآوری فلزات و برخی گروه‌های محصولات فولادی و فلزی است. برای گروه فولاد، روسیه هم تولیدکننده و صادرکننده بزرگ است و هم در برخی محصولات خاص، آلیاژی، تجهیزات، ماشین‌آلات و کالاهای تکمیلی واردات دارد. روسیه در سال ۲۰۲۴ حدود ۱۲.۵ میلیارد دلار صادرات آهن و فولاد داشته و در رتبه دهم صادرکنندگان جهان در این گروه بوده است؛ این نشان می‌دهد بازار روسیه در حوزه فولاد بیشتر بازار تخصصی، صنعتی و رقابتی است، نه صرفاً بازار وارداتی ساده.

۲۰- کالاهای موضوع نمایشگاه در کشور هدف از چه کشورهایی وارد می‌شود؟

در شرایط فعلی، تأمین کالاهای صنعتی، ماشین‌آلات، تجهیزات و برخی محصولات فلزی روسیه عمدتاً از کشورهای همسوی غیرغربی انجام می‌شود. چین، ترکیه، هند، کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا، برخی کشورهای آسیای مرکزی و تعدادی از تأمین‌کنندگان منطقه‌ای از مهم‌ترین منابع وارداتی روسیه در حوزه ماشین‌آلات، تجهیزات صنعتی و محصولات فلزی هستند. در حوزه فولاد، روسیه تولید داخلی قدرتمند دارد.

۲۱- میزان تعرفه به تفکیک گروه‌های کالایی نمایشگاه

تعرفه‌ها در روسیه در چارچوب تعرفه مشترک اتحادیه اقتصادی اوراسیا تعیین می‌شود. برای کالاهای موضوع نمایشگاه، نرخ‌ها بسته به کد تعرفه متفاوت است. به صورت کلی، بسیاری از اقلام فولادی و فلزی در گروه HS 72 و HS 73، ماشین‌آلات در HS 84 و تجهیزات برقی در HS 85 قرار می‌گیرند. نرخ دقیق باید برای هر کالای مشخص از جدول تعرفه اتحادیه اقتصادی اوراسیا استخراج شود. با توجه به اجرای توافق تجارت آزاد ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا از سال ۲۰۲۵، امکان کاهش تعرفه برای بخشی از کالاها وجود دارد و این موضوع باید در مرحله جذب شرکت‌ها به صورت کالابه‌کالا بررسی شود.

۲۲- موانع و محدودیت‌های غیرتعرفه‌ای در کشور هدف را بطور کامل توضیح دهید.

موانع اصلی غیرتعرفه‌ای در بازار روسیه شامل الزام به اخذ استانداردها و گواهی‌های فنی اتحادیه اقتصادی اوراسیا، ثبت و معرفی واردکننده یا نماینده محلی، الزامات بسته‌بندی و برچسب‌گذاری، محدودیت‌های بانکی و نقل‌وانتقال پول ناشی از تحریم‌ها، پیچیدگی‌های حمل‌ونقل و لجستیک، کنترل‌های فنی و کیفی، و ضرورت تطبیق با استانداردهای روسیه و EAEU است. برای برخی کالاها، گواهی یا اظهارنامه انطباق EAC لازم است. گواهی EAC نشان می‌دهد محصول با مقررات فنی اتحادیه اقتصادی اوراسیا مطابقت دارد و برای عرضه در قلمرو این اتحادیه قابل پذیرش است.

۲۳- شرایط ترخیص قطعی و موقت کالا در کشور مورد نظر را با ذکر تعرفه‌های آن توضیح دهید؟

(متوسط نرخ تعرفه های گمرکی برای کالاهای موضوع نمایشگاه + موانع موجود)

برای ترخیص قطعی، کالا باید با اظهارنامه گمرکی، اسناد حمل، فاکتور، پکینگ لیست، گواهی مبدأ، کد تعرفه، اسناد استاندارد و در صورت لزوم گواهی EAC وارد شود و حقوق و عوارض گمرکی و مالیات مربوط پرداخت گردد. برای ترخیص موقت کالاهای نمایشگاهی، امکان استفاده از رویه ورود موقت و در برخی موارد ATA Carnet وجود دارد. ATA Carnet سند بین المللی گمرکی برای ورود موقت کالا به نمایشگاه است و اجازه می دهد کالا بدون پرداخت حقوق و عوارض، برای مدت محدود وارد و سپس خارج شود. البته برای نمونه های مصرفی، کالاهای فروشی یا کالاهایی که در روسیه باقی می ماند، ترخیص قطعی لازم است.

۲۴- چه استانداردهایی برای ورود کالا به کشور مقصد نیاز است. توضیح دهید.

استانداردهای لازم بسته به نوع کالا متفاوت است. برای ماشین آلات، تجهیزات صنعتی، تجهیزات برقی، برخی قطعات، تجهیزات تحت فشار، تجهیزات ایمنی و کالاهای مصرفی صنعتی، گواهی یا اظهارنامه انطباق EAC ممکن است لازم باشد. در حوزه فولاد و محصولات فلزی، استانداردهای فنی، مشخصات متالورژیکی، گواهی آنالیز شیمیایی و مکانیکی، استاندارد تولید، گواهی مبدأ و تطابق با الزامات قرارداد خریدار اهمیت دارد. در اتحادیه اقتصادی اوراسیا، مقررات فنی مشترک اعتبار منطقه ای دارد و محصول دارای تأییدیه معتبر می تواند در قلمرو کشورهای عضو عرضه شود.

۲۵- در هریک از گروه های کالایی نمایشگاه، وضعیت رقبا را بررسی و توضیح دهید.

در گروه فولاد و محصولات فولادی، رقبای اصلی شرکت های ایرانی در بازار روسیه، تولیدکنندگان بزرگ داخلی روسیه مانند Severstal، MMK، NLMK و Evraz و سایر تولیدکنندگان منطقه ای هستند. در برخی محصولات، چین و ترکیه نیز رقبای جدی محسوب می شوند. در تجهیزات و ماشین آلات صنعتی، چین، ترکیه، هند و برخی تولیدکنندگان داخلی روسیه نقش پررنگ دارند. در مواد اولیه، فروآلیاژها، نسوزها و محصولات خاص متالورژی، رقابت تخصصی تر است و امکان ورود شرکت های ایرانی در صورت ارائه قیمت رقابتی، کیفیت قابل قبول، تحویل پایدار و حل مسائل بانکی و لجستیکی وجود دارد.

۲۶- قوانین ثبت شرکت، قوانین مالیاتی و قوانین اعطای نمایندگی در کشور هدف را شرح دهید.

برای فعالیت رسمی در روسیه، شرکت خارجی می تواند از مسیر ثبت شرکت با مسئولیت محدود روسی، دفتر نمایندگی، شعبه یا همکاری با نماینده/واردکننده محلی اقدام کند. ثبت شرکت معمولاً نیازمند آماده سازی مدارک، ترجمه و تأیید اسناد، معرفی مدیر، ثبت در اداره مالیات و افتتاح حساب بانکی است. نرخ استاندارد مالیات بر ارزش افزوده در روسیه ۲۰ درصد است و از سال ۲۰۲۵ نرخ مالیات بر سود شرکت ها برای رژیم

عمومی ۲۵ درصد اعلام شده است. اعطای نمایندگی معمولاً از طریق قرارداد نمایندگی، توزیع، واردات یا همکاری تجاری با شرکت روسی انجام می‌شود و باید شامل قلمرو فعالیت، مدت، انحصار یا عدم انحصار، تعهدات فروش، خدمات پس از فروش، حل اختلاف و شرایط پرداخت باشد.

۲۷- در مورد رقابت پذیری کالاهای ایرانی در بازار هدف توضیح دهید.

کالاهای ایرانی در بازار روسیه در برخی گروه‌ها از ظرفیت رقابت برخوردارند، به‌ویژه در محصولات فولادی، مواد اولیه، محصولات نیمه‌ساخته، لوله و پروفیل، فروآلیاژها، مواد نسوز، قطعات و خدمات مهندسی. مزیت‌های ایران شامل ظرفیت تولید بالا، قیمت رقابتی، تجربه صادراتی، نزدیکی سیاسی و راهبردی با روسیه، امکان استفاده از مسیرهای حمل منطقه‌ای و توافق تجارت آزاد ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا است. محدودیت‌های اصلی شامل مشکلات بانکی، حمل و نقل، استانداردهای EAC، ضعف برندینگ صنعتی ایران در بازار روسیه و نیاز به نماینده یا شریک محلی است. بنابراین حضور در Metal-Expo می‌تواند برای معرفی جدی ظرفیت‌های ایران و تبدیل ارتباطات سیاسی به همکاری صنعتی و تجاری استفاده شود.

۲۸- روش‌های مناسب حمل کالا به کشور هدف کدامند و هزینه‌های آن به چه میزان است؟

روش‌های زمینی و هوایی برای حمل کالا به روسیه متصور است اما حمل دریایی از نظر هزینه کمتر، گزینه مناسب‌تری به شمار می‌آید.

۲۹- در کدامیک از گروه‌های کالایی نمایشگاه، ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل برای شرکت‌های ایرانی وجود دارد. با ذکر دلیل توضیح دهید.

ایران با داشتن توانمندی‌های قابل توجه در صنعت فولاد می‌تواند در تمام زمینه‌های تخصصی این نمایشگاه ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل داشته باشد.

۳۰- در کدامیک از گروه‌های کالایی نمایشگاه، بازار کشور مقصد برای حضور شرکت‌های ایرانی، مناسب نیست. توضیح دهید.

عملیات اجرایی نمایشگاه

۱- از زمان ارایه درخواست تا زمان برگزاری نمایشگاه چقدر فرصت دارید؟ ۵.۵ ماه

نحوه اطلاع‌رسانی و بازاریابی در داخل کشور چگونه است اطلاع‌رسانی از زمان اخذ مجوز آغاز و ثبت‌نام شرکت‌ها بر اساس سوابق صادراتی و توانمندی صنعتی انجام می‌شود.

مدت زمان تعیین شده برای اطلاع‌رسانی و تبلیغات چقدر است؟ ۵ ماه

۲- حداقل معیارهای مورد نظر برای ثبت نام متقاضیان چیست؟ توانمندی صادراتی

۵- یک نسخه از فرم ثبت نام / قرارداد و سایر اطلاعاتی که در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد را ضمیمه فرمائید؟

۶- چگونگی اخذ روایید و مدت زمان تقریبی آن چقدر است؟ از طریق ویزاستر روسیه - کمتر از ۲۰ روز

۷- چگونگی و محل جمع‌آوری و ارسال کالاهای نمایشگاهی و نیز هزینه حمل را توضیح دهید:

۸- آیا بلیط رفت و برگشت و همچنین هتل برای شرکت‌کنندگان رزرو خواهد شد؟ بلی

۹- در صورت پاسخ مثبت به سؤال ۸:

۹-۱- مسیر تعیین شده: تهران - سن پترزبورگ

۹-۲- شرکت حمل کننده: در حال بررسی پیشنهادهای چند شرکت هستیم

۹-۳- قیمت بلیط: متغیر است

۹-۴- علت انتخاب: تجربیات سال های گذشته در برگزاری نمایشگاه های بین المللی به ویژه در

روسیه و توانمندی های دو جانبه ایران و روسیه در صنعت فولاد

۹-۵- عنوان و نوع هتل: رادیسون کالکشن (۵ ستاره)

۹-۶- قیمت هتل متغیر است

۱۰- برنامه زمان بندی فعالیتهای اجرایی نمایشگاه همراه با نمودار مربوطه را ضمیمه فرمائید.

۱۱- متوسط تعرفه گمرکی برای ورود موقت و قطعی تعدادی از کالاهای اصلی ذکر شود

تعرفه ها و اطلاعات تخصصی گمرکی و مالیاتی در نسخه نهایی پس از تکمیل مذاکرات درج خواهد شد

۱۲- پوشش بیمه ای کالاهای نمایشگاهی را از زمان تحویل کالا توضیح دهید.

۱۳- در مورد محل در نظر گرفته شده برای برگزاری نمایشگاه، محل غرفه ایران، طراحی، ساخت و

تجهیزات غرفه توضیح دهید. (دقیق و با ذکر جزئیات شامل نام سایت نمایشگاهی و نوع و مشخصات وسایل غرفه)

۱۴- برنامه های جانبی نمایشگاه از جمله همایش های تخصصی و سایر موارد را توضیح دهید:

برگزاری نشست های تخصصی، جلسات B2B و دعوت از فعالان کلیدی صنعت فولاد

۱۵- چه برنامه ای برای انجام مذاکرات تجاری (B2B) در طول مدت برپایی نمایشگاه دارید؟

با هماهنگی های صورت گرفته، علاوه بر دیدارهای تخصصی در نمایشگاه، بازدیدهای صنعتی و دیدار با شرکت ها و انجمن

ها و فعالان صنعت فولاد روسیه برای هیات ایرانی در نظر گرفته شده است

۱۶- نحوه جلب همکاری شکل های مرتبط با موضوع نمایشگاه در ترغیب شرکت کنندگان برای حضور

در نمایشگاه را توضیح دهید؟ (دقیق و با ذکر جزئیات)

همکاری با انجمن فولاد ایران، ایمیدرو و شرکت های بزرگ فولادی کشور؛ برگزاری نشست های معرفی بازار روسیه؛

بازاریابی مستقیم.

۱۷- تعرفه اجاره هر متر مربع غرفه با تجهیزات متعارف طبق تعرفه برگزار کننده چقدر است؟

پس از نهایی شدن مذاکرات با برگزار کننده اعلام می شود

۱۸- چه خدماتی به غرفه داران ارائه خواهید نمود؟

تمام خدمات مورد نیاز برای حضور در این نمایشگاه؛ به شکلی که شرکت ها و شرکت کنندگان فقط کافی است پاسپورت

خود را در اختیار نکته نگاران پارسی قرار دهند.

مهر و امضا

نام شرکت: موسسه نکته نگاران پارسی

NKTE
نکته نگاران پارسی

مشخصات نیروی انسانی نمایشگاه

ردیف	نام	نام خانوادگی	مسئولیت در نمایشگاه
۱	هاشم	حکمه	مدیر پروژه
۲	مهدی	اسماعیل زاده	مدیر اجرایی
۳	مجید	غفارنژاد مهربان	امور فنی
۴	پریسا	توکی	امور مالی
۵	هاشم	حکمه	حمل و ترخیص
۶	کیمیا	حاجی قربانی	پذیرش و ثبت نام
۷	شیمیا	قربانی	پذیرش و ثبت نام
۸	هاشم	حکمه	بازاریابی
۹	غزاله	رضوانی	بازاریابی
۱۰	حامد	کریوند	تدارکات
۱۱	کیمیا	حاجی قربانی	امور ویزا
۱۲			
۱۳			
۱۴			
۱۵			
۱۶			
۱۷			

جدول برآورد درآمدها و هزینه های ارزی و ریالی نمایشگاه

درآمدها / هزینه ها	ریالی	ارزی	واحد	توضیحات
درآمدهای حاصل از فروش غرفه				
پورسانت دریافتی از برگزارکننده				
هزینه ها:				
بازاریابی				
رفت و برگشت و تردد در محل				
اقامت				
حمل بار				
ترخیص				
بیمه				
تبلیغات و بازاریابی				
اجاره محل غرفه ایران				
متفرقه				
جمع هزینه ها				
قیمت تمام شده هر متر غرفه				
قیمت فروش هر متر مربع غرفه به ریال				